

# REPORTE DE TRIPLE IMPACTO 2023

El presente reporte abarca las  
actividades de:  
**Urbano Express Argentina S.A.**  
del año 2023.



# CARTA DE BIENVENIDA



Este año quiero comenzar esta carta con una cita del gran Yuval Noah Harari: “**La capacidad de imaginar historias y creer en ellas es lo que permitió que el homo sapiens se organizara en grupos grandes (...) Esas ficciones compartidas permiten que individuos desconocidos cooperen para alcanzar objetivos comunes y, además, hacen que los sistemas sociales sean flexibles y se adapten rápidamente a su contexto.**”

¡Y qué mejor momento para revivir y resaltar **NUESTRA HISTORIA**, esa que imaginada y creída nos permitió llegar hasta acá, que este hito de los 20 de años de Urbano!

Año 2003 es el punto de partida con el acuerdo para el desembarco de Urbano Express, empresa de capitales latinoamericanos que había nacido cuatro años atrás en Ecuador, en nuestro país, mediante la asociación con Rowing Mail&Courier que cambia de nombre y pasa a llamarse Urbano Express Argentina SA, iniciando su operación en el año 2004.

150 personas. Una planta operativa en el barrio de Constitución en la Ciudad de Buenos Aires, distribución de cartas por medio propios solo en Capital Federal y parte del Gran Buenos Aires y tercerizando con otros correos el resto del país.

Desde ahí a nuestra Urbano de hoy: Casi 3.000 personas, millones de paquetes y cartas, 60 plantas operativas, operación propia en todo el país...

## ¿Cómo hicimos?

Imaginamos una historia y la creímos, logrando que individuos desconocidos de 6 empresas diferentes a lo largo de los años fueran cooperando en pos de un objetivo común, siendo flexibles y profundamente adaptables a los diferentes contextos.

## ¿Se dan cuenta que Harari habló de nosotros cuando escribió esa frase?

Y esta historia iniciada con Rowing Mail&Courier está protagonizada por Mailcorp SA (2005), RyT SA (2006), Servicor SA (2007), Red Nacional Propia (2007 al 2009), Génesis SA (2010), Primer depósito logístico propio (Ferré, 2012), Mercado Libre (2018), Crecimiento exponencial de volumen logístico (2020), Unir SA (2021), Edificio Florida (2021), Planta Ascasubi/Magaldi (2022).

Terminamos un 2023 con nuestra Visión y Propósito consolidados, al igual que nuestra Operación, con un sorter armándose y un Sistema Único de Gestión Urbano expectante, y profundamente orgullosos de todas las iniciativas que este REPORTE DE TRIPLE IMPACTO nos resume, en un informe que busca dar cuenta de cómo estamos recorriendo esta nueva etapa del camino hacia esa empresa que soñamos, que creímos y que narramos. Esa empresa que deje una huella verde en el mundo y en todos nosotros.

Los invito a recorrer sus páginas, celebrar nuestros logros y a seguir proyectando un futuro sostenible y exitoso.

Sigamos cocreando historias de impacto juntos.

Con gratitud y entusiasmo,



Dirección

Marcelo Mattio - Vicepresidente  
Urbano Express Argentina S.A.



NUESTRA **EMPRESA**





## PROPÓSITO

Comprometidos en generar **oportunidades**, diseñamos soluciones responsables que conectan a las personas.

## VISIÓN

Potenciar la rentabilidad para lograr un **crecimiento sustentable**, con una matriz de ingresos diversificada, logrando excelencia en las operaciones, basados en la transformación digital y el desarrollo de nuestra gente.



# URBANO

SOLUCIONES LOGÍSTICAS DE ÚLTIMA MILLA

Somos una compañía líder especializada en brindar soluciones logísticas y postales de última milla.

Con más de 1400 empleados, 53 sucursales propias y más de 400 puntos de retiro distribuidos en todo el país, ofrecemos soluciones flexibles y personalizadas para el mercado BTB (Business-to-business) y BTC (business to consumer) segmentadas por industrias de acuerdo a las diferentes necesidades.



# COMITÉ DE DIRECCIÓN



Presidente

**Marcelo Wirth**



Vicepresidente

**Marcelo Mattio**



Director de RRHH

**Claudio Gifuni**



Director Comercial

**Guillermo Simari**



Director de Tecnología

**Sergio Gamba**



Director de Operaciones

**Reynaldo Maques**



Sub Director Comercial

**Karina Macario**



Director Finanzas y Servicios

**Santiago Wirth**



Gerencia de  
Abastecimiento y Servicios

**Gonzalo Carrera**



Gerencia de Administración  
y Control de Gestión

**Pablo Wallace**



Gerencia de Legales

**Claudia Couronne**

# NUESTRA HISTORIA: PRINCIPALES HITOS



¡Cumplimos 20 años!

Cerramos el año con más de 300 clientes, un equipo humano de más de 3.000 colaboradores (internos y externos) y logramos repartir más de 18 millones de paquetes en todo el país.

CONTINUAREMOS

Urbano llega a Argentina y se asocia con la empresa "Rowing Mail&Courier", creando así la empresa:  
Urbano Express Argentina S.A.

Urbano empieza un desarrollo de crecimiento, fusionando y adquiriendo compañías.

Se incorpora la empresa "MailCorp".

Se incorpora a la empresa "Servicor S.A."

Distribución propia en CABA y Gran Buenos Aires.  
Primeras sucursales del interior: Mar del Plata y Neuquén.  
400 colaboradores.  
Red Nacional Propia: inicio.

Se incorpora la empresa "Génesis S.A."

Mudanza a nuestro primer depósito logístico propio de 2.000 m<sup>2</sup> (Villa Lugano).

Año de crecimiento y expansión en plena pandemia, pasamos de manejar: 300.000 paquetes mensuales a un millón por mes en 4 meses.

2000

COMIENZO

Se origina el correo "Urbano" como un desprendimiento de DHL en Ecuador. Comienza el desarrollo del negocio en Latinoamérica..

2003

Urbano Express Argentina S.A.inicia sus operaciones solamente postales en AMBA (una sola oficina).

2004

2005

Se incorpora la empresa "RyT S.A."

2006

2007

Red Nacional Propia: finalizada.

2009

2010

Se comienza a desarrollar la línea de negocio logística.

2011

2012

Se incorpora como cliente a Mercado Libre: el e-commerce más importante del país.

2018

2020

Se incorpora la empresa "UNIR S.A."

Nueva oficina administrativa: Edificio Florida, Vicente López.

2021

2023

# ALCANCE OPERATIVO



## RED NACIONAL PROPIA

- **Edificio Florida: oficinas administrativas**
- **1 Depósito de Cross-Docking**
- **1 Depósito de Warehousing y Fullfilment**
- **53 Sucursales**
- **+90.000m<sup>2</sup> de superficie operativa**
- **+ De 400 puntos de retiro a nivel nacional**



# PROPUESTA DE VALOR: PRINCIPALES LINEAS DE NEGOCIO



## Brindamos soluciones integrales a medida

### Soluciones Logísticas



- Home Delivery (logística para eCommerce)
- Warehousing
- Logística de distribución
- Logística para venta directa
- Logística para salud

### Soluciones Postales



- Servicio simple
- Acuse de recibo
- Carta documento
- Gestión de documentación
- Logística postal

### Soluciones Internacionales



- E-commerce Internacional
- Exportación
- Servicio courier puerta a puerta para documentos, muestras y paquetes
- Importación
- Servicio courier puerta a puerta para documentos, muestras y paquetes
- Air freight – sea freight cargo
- Remail masivo – correo simple

¿Te interesa conocer la propuesta y/o tenés alguna consulta?

**Contáctanos: [comercial@urbano.com.ar](mailto:comercial@urbano.com.ar)**

# SOLUCIONES LOGÍSTICAS



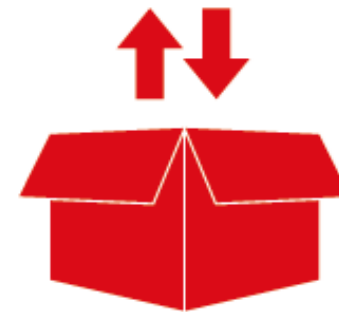
## SERVICIOS QUE OFRECEMOS



Retiro



Warehousing



Picking and  
Packing



Distribución

## ENTREGAS EN TODO EL PAÍS EN EL LUGAR QUE ELIJAS



Entrega en  
Domicilio



Servicio Pick up Point  
en nuestras sucursales y más de 400  
puntos de retiro

¿Te interesa conocer la propuesta y/o tenés alguna consulta?

**Contáctanos: [comercial@urbano.com.ar](mailto:comercial@urbano.com.ar)**

# URBANO EN NÚMEROS



**2**  
PLANTAS LOGÍSTICAS  
UN CENTRO TRANSPORTE CARGA  
UN WAREHOUSING



**53**  
SUCURSALES  
AMBA + INTERIOR

**18**  
MILLONES  
PAQUETES ECOMMERCE



**75**  
MIL  
PAQUETES USALUD

**74**  
MIL  
GESTIONES BTB



**92**  
MIL  
ROTACIONES DE POSICIONES PALLETS



**47**  
MILLONES  
DE ENTREGAS DE SERVICIOS PUBLICOS



**22**  
MILLONES  
DE ENTREGAS DE SERVICIOS POSTALES



**1300**  
VEHÍCULOS DIARIOS



# NUESTRO IMPACTO



Brindamos empleo a más de 3.000 personas en el país, incluyendo programas de inclusión en nuestro ambiente laboral.



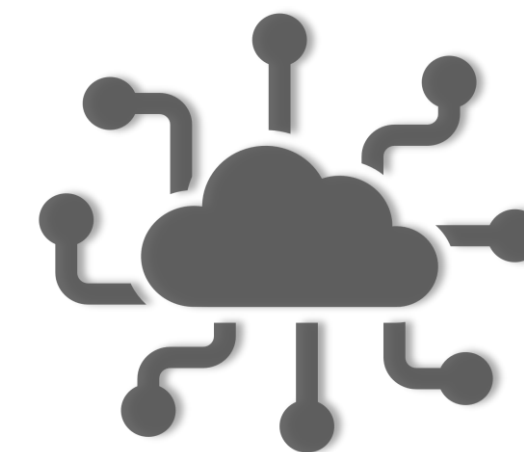
Colaboramos e impulsamos el desarrollo de proveedores locales a nivel Nacional.



Conectamos de forma eficiente a nuestros clientes con sus clientes, con altísima capilaridad. Participando así activamente en el nuevo paradigma de comunicación actual.



Contribuimos con ONGs y otras organizaciones sociales, por medio de donaciones financieras o disponiendo nuestros servicios logísticos sin cargo.



Impulsamos la transformación digital y la mejora continua para garantizar la eficiencia de todos nuestros procesos operativos.

# CERTIFICACIONES



Nuestras certificaciones actuales refuerzan nuestro compromiso con la excelencia en logística, garantizando a nuestros clientes el cumplimiento de los más altos estándares de calidad en todos nuestros servicios.



ENACOM tiene el rol de regulador de las comunicaciones. Su finalidad es asegurar que todos los usuarios del país cuenten con servicios de calidad.



La Certificación internacional reconoce nuestro compromiso con la calidad y excelencia en todos los aspectos de nuestras operaciones. La misma nos obliga a seguir un conjunto de normas y estándares que nos permiten ofrecer servicios de alta calidad a nuestros clientes y mejorar continuamente nuestros procesos.

ALCANCE: Distribución de paquetería desde el centro de transferencia de carga logístico a Sucursal LLS (Logística Liviana Sur), para el destinatario final en AMBA (Área Metropolitana Buenos Aires).



Aplica a la Habilitación como Operador Logístico y Distribuidora de Medicamentos, acorde a la Legislación ANMAT según la Disposición n° 2069/2018 -Buenas Prácticas de Distribución de Medicamentos.



La misión del Estándar GS1 Argentina es la de facilitar el intercambio de información entre empresas dentro de la cadena de abastecimiento y es necesario porque participa en el Sistema Nacional de Trazabilidad (SNT) de medicamentos de ANMAT.

# PARTICIPACIÓN EN REDES DE IMPACTO



Nuestros referentes son participantes activos en las principales organizaciones de la industria, donde colaboran y lideran iniciativas para generar un impacto significativo a nivel regional.



**Marcelo Wirth**  
Miembro de la  
Comisión Directiva.

**Claudia Couronne**  
Miembro de la  
Comisión de Legales.

**Reynaldo Maques**  
Miembro de la  
Comisión de Operaciones.

**Claudio Gifuni**  
Miembro de la Comisión  
Laboral.

**Jimena Sejas**  
Miembro del Grupo estratégico  
de Sustentabilidad.

**Yadira Zacur | Silvana Domínguez**  
Miembros del grupo Estratégico  
de Marketing.

**Liliana Denti | Marcelo Metzler |  
Yadira Zacur**  
Miembros del Grupo Estratégico  
de Logística.

**Soledad Rivero**  
Representante de  
Urbano Express.

**Marcelo Mattio**  
Miembro del Círculo  
de Impacto B.

**Marcelo Mattio**  
Miembro de la Mesa  
de Sustentabilidad  
de Vicente López.



**Logro: Ampliamos nuestro compromiso con la colaboración intersectorial, fortaleciendo así nuestro papel como contribuyentes activos.**

# CIRCULO DE IMPACTO B

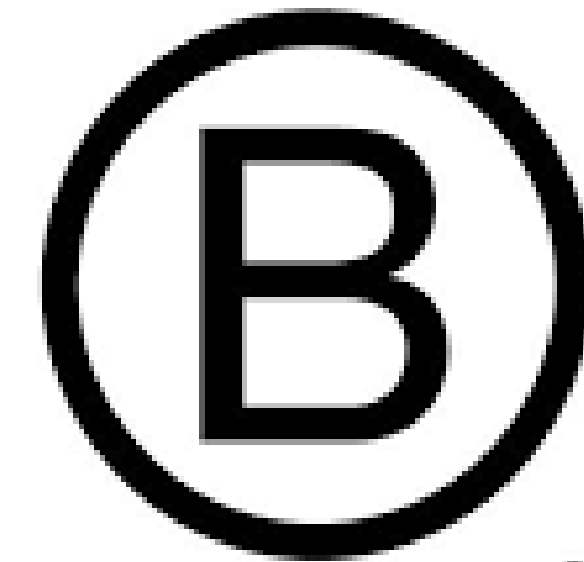


Marcelo Mattio (vicepresidente) comenzó a formar parte del **Círculo de Impacto B.**

Una comunidad de líderes empresariales comprometidos con impulsar un nuevo modelo empresarial. Esta iniciativa está integrada personalmente por CEOs, presidentes y personas directivas del máximo nivel de grandes empresas que son B Corp o comulgan con los principios de este movimiento de impacto.



**Sistema**

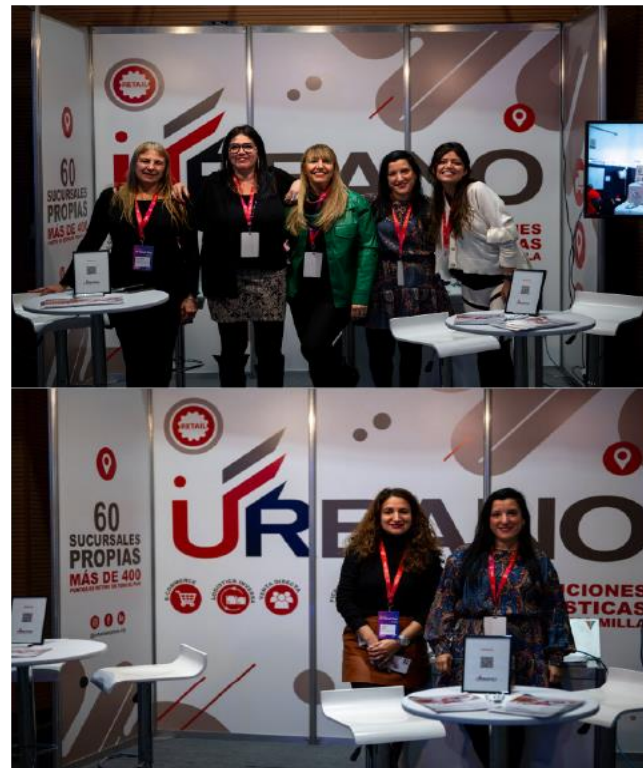


**Argentina**

# PARTICIPACIÓN EN EVENTOS



Algunos de los eventos donde estuvimos presentes:





# DESAFÍOS 2023



 **Logro: Cumplimos nuestras metas según los ejes estratégicos establecidos**

## MEDICIONES DE SUSTENTABILIDAD

Huella de carbono:  
Realizamos la primera medición.



## GESTIÓN DE RESIDUOS

Implementación de un PGR de alcance nacional



## COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA

Incrementamos nuestros canales de comunicación e inclusive adoptamos nuevos formatos de comunicación.



Desde la medición de nuestra huella de carbono hasta el fortalecimiento de alianzas con otras organizaciones, cada paso nos acerca aún más a nuestro propósito.

# MIDE LO QUE IMPORTA - Evaluación de Impacto B



Desde el año 2020 utilizamos la herramienta de Medición de Empresas de Triple Impacto para evaluarnos y mejorar nuestro impacto ambiental, social y económico.

Puntaje alcanzado durante el año 2023:

86,7



Gobernanza: 14



Trabajadores: 21



Comunidad: 37,9



Medio Ambiente: 8,6



Clientes: 5,2

## Mide lo que Importa

*Un programa que permite medir y gestionar la sostenibilidad de la cadena de valor de una empresa, clientes estratégicos o portafolio de inversiones (de cada empresa en particular, así como a nivel agregado) con base en los más altos estándares internacionales, a través de la Evaluación de Impacto B (EIB), con el objetivo de reducir sus riesgos y ampliar el impacto social, ambiental y económico hacia un negocio de crecimiento sostenible de largo plazo, en conjunto con su cadena de valor*

Si te interesa saber más sobre esta herramienta ingresa a:

<https://www.sistemab.org/programas/>

# CONTRIBUCIÓN A LOS ODS



A lo largo del último año, hemos colaborado activamente con ocho de los diecisiete Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).



**ODS 4:**  
Sensibilización, formación y capacitaciones a todos los colaboradores que conforman parte de la organización.



**ODS 5:**  
Código de Ética y Conducta.  
  
Política anti discriminación, con apertura de canal de denuncias.



**ODS 8:**  
Programa de Beneficio dirigidos a todos los colaboradores de la organización que permiten mejorar el clima laboral y la igualdad salarial.  
  
Prácticas activas relacionadas con la seguridad y salud de los trabajadores.



**ODS 10:**  
Espartanos, medición de diversidad, capacitaciones en diversidad, igualdad y equidad.



**ODS 12:**  
Programa de gestión de residuos.  
  
Compras sustentables.  
  
Proveedores con certificación ambiental/ social.



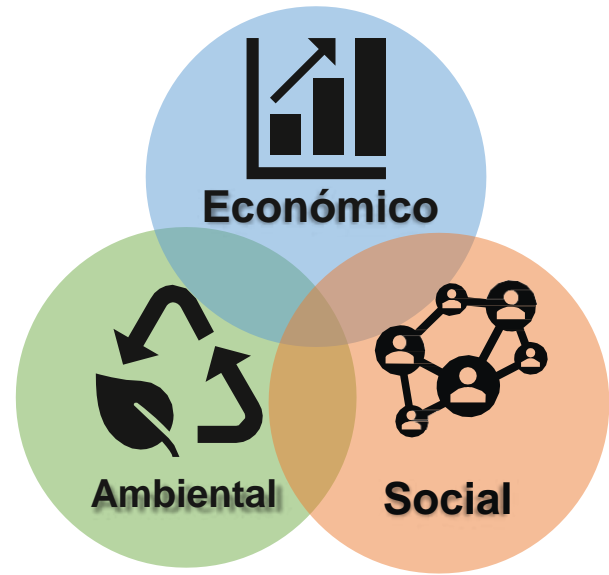
**ODS 13:**  
Medición y reducción de la Huella de carbono de Urbano.  
  
Sensibilización sobre la importancia del impacto de la huella de carbono.  
Comunicaciones orientadas al Triple Impacto.



**ODS 16:**  
Política de no discriminación.  
  
Código de Ética y Conducta.



**ODS 17:**  
Línea sustentable a empresas con propósito.  
  
Indicadores de triple impacto y de la evaluación B.



IMPACTO  
**SOCIAL**



# NUESTRA GENTE

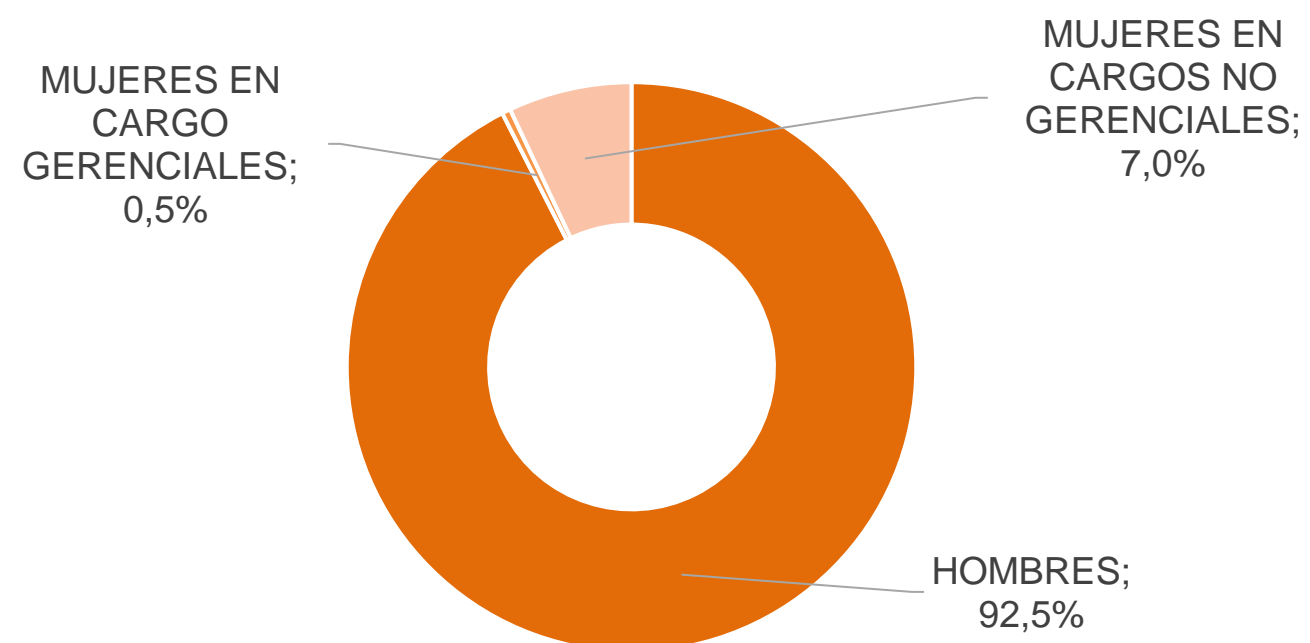


Nuestra fuerza laboral es nuestro activo más valioso.

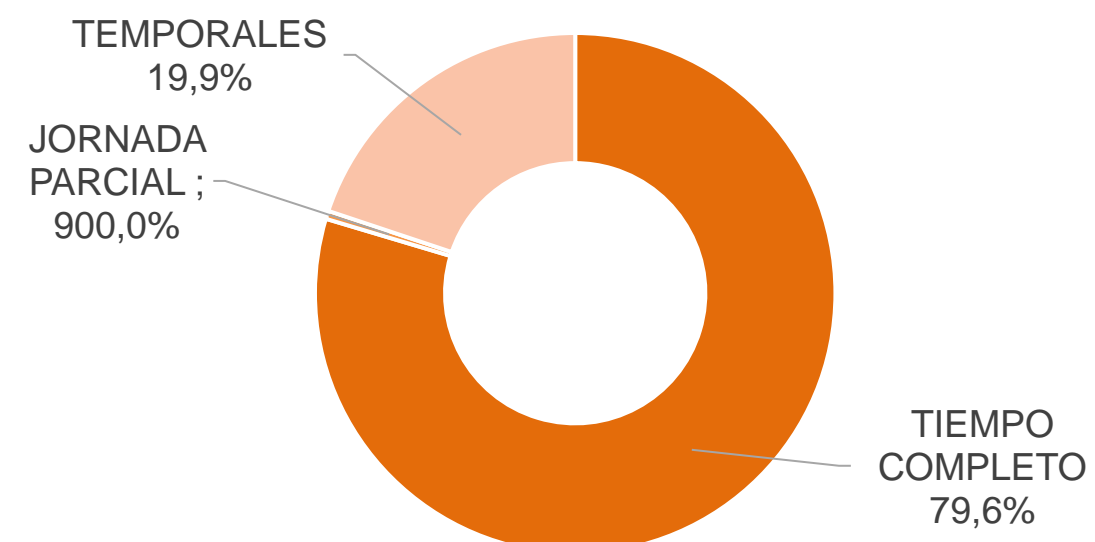
La composición de nuestros colaboradores no solo es un reflejo de nuestra fortaleza organizativa, sino también un testimonio de la diversidad que valoramos profundamente.

En la actualidad, contamos con un equipo interno de 1427 colaboradores.

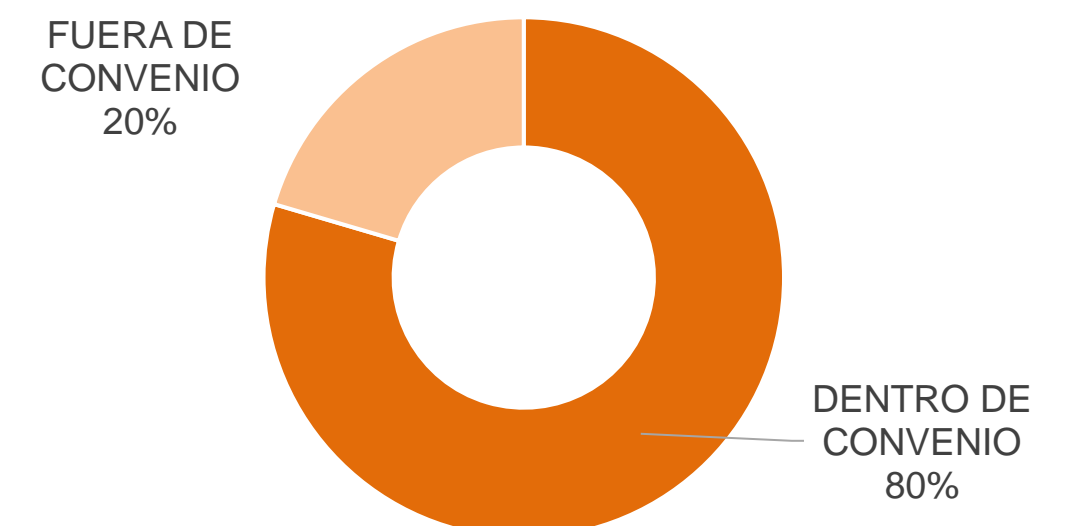
## COMPOSICIÓN POR GENERO



## COLABORADORES SEGÚN LA JORNADA DE TRABAJO



## COLABORADORES SEGÚN RELACIÓN LABORAL



# RELACIONES LABORALES



Desde el departamento de Recursos Humanos, jugamos un papel vital en el mantenimiento de una relación sólida y productiva con el gremio de camioneros.

Mantenemos una comunicación abierta y regular para entender sus preocupaciones y requisitos. Esto nos permite adaptar nuestras políticas y prácticas para satisfacer mejor las necesidades de nuestros empleados.

Nuestro objetivo es crear un ambiente de trabajo que sea seguro, ético y beneficioso para todos los involucrados, y creemos que nuestras políticas internas y nuestra relación con el gremio de camioneros son fundamentales para lograrlo.



**19**  
**DELEGADOS**  
**AMBA**

**20**  
**DELEGADOS**  
**INTERIOR**



## FUNDACIÓN ESPARTANOS

Desde 2017, apoyamos la reinserción socio-laboral de ex convictos. En el año 2020, nos unimos a 15 empresas para formar el “Club de Empresas Espartanas” buscando promover la colaboración y la sinergia entre empresas y la Fundación.

Como recorrido del 2023 hemos recibido a 17 espartanos quienes mediante el programa ENTRETIEMPO cumplieron tareas operativas en las sucursales de: Villa Ballester, San Justo y Merlo. Así como también, hemos incorporado en planta permanente a **dos Ex-Espartanos por tiempo indeterminado.**



*El programa Entretiempo de la Fundación Espartanos tiene como objetivo acompañar y capacitar a los Espartanos y ex-Espartanos en su proceso de adaptación personal y social, con el fin de lograr una exitosa reinserción socio-laboral una vez obtenida su libertad.*

Además, en nuestro programa de inclusión, nos enorgullece contar con una diversidad de talentos. Tenemos a un colaborador cuyas habilidades únicas y perspectiva enriquecen nuestro equipo. Además, contamos con una persona que nos demuestra que las diferencias físicas no son un impedimento para contribuir valiosamente a nuestra empresa realizando tareas de gran valor de manera virtual. Ambos son ejemplos vivos de nuestra dedicación a la diversidad y la inclusión en el lugar de trabajo.

# MARCA EMPLEADORA EXPERIENCIA DEL EMPLEADO



Como empleadores, comprendemos que nuestra marca se consolida no solo a través de la experiencia brindada a nuestros colaboradores, sino también mediante las oportunidades de crecimiento y desarrollo que ofrecemos.

En línea con nuestra visión, invertimos en la formación y el desarrollo continuo de nuestros equipos. Este compromiso no solo fortalece habilidades profesionales y personales, sino que también impulsa la equidad, sostenibilidad y prosperidad en nuestras comunidades y entorno.





# GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES



Nuestra estrategia de desarrollo de oportunidades de empleo y crecimiento se basa en una combinación efectiva de búsquedas internas y externas. Este enfoque integral refleja nuestro compromiso con el desarrollo continuo y la construcción de un equipo que no solo cumple con las demandas actuales, sino que también está preparado para enfrentar los desafíos futuros con agilidad y excelencia.



## BUSQUEDAS INTERNAS:

- Entendemos que es una estrategia clave para mantener a Urbano dinámico, innovador y centrado en el talento.
- **Durante el 2023, impulsamos un total de 18 búsquedas internas.**

## BUSQUEDAS EXTERNAS:

- Gran parte de nuestras incorporaciones se dieron a través de plataforma de búsqueda de empleo.

Si te interesa formar parte de nuestro equipo encontramos en:  
<https://www.linkedin.com/company/urbano-express-argentina/jobs/>

# GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES



Durante el último año, hemos fortalecido nuestro vínculo con la comunidad local.

Tuvimos la oportunidad de participar en la EXPO EMPLEO 4.0, una iniciativa destacada de la Municipalidad de Vicente López. Este evento no solo nos brindó un valioso espacio para interactuar con profesionales del sector, sino que también nos permitió presentar nuestras políticas internas y valores. Demostramos con orgullo nuestro compromiso con la innovación, estableciendo conexiones valiosas y mostrando cómo Urbano es un empleador de elección en la región.



# PROGRAMA DE PASANTÍAS



Consolidamos nuestro Programa de Pasantías. Establecimos alianzas estratégicas con diversas universidades, brindando a estudiantes talentosos la oportunidad de aplicar sus conocimientos en un entorno laboral real. Esta iniciativa no solo fortalece los lazos entre Urbano y las instituciones académicas, sino que también contribuye al crecimiento profesional de los participantes.

## Mantenemos convenio con las siguientes Universidades:



UTN FRBA



UNLAM



UNTREF



ITBA



UNSAM



UCES



UNLZ



DITELLA

# GESTIÓN DE TALENTO: CAPACITACIÓN Y DESARROLLO



Ofrecemos capacitaciones y cursos generando mayor posibilidad de conocimiento con herramientas para el desarrollo personal y profesional al personal de Urbano.

**1373**  
COLABORADORES  
CAPACITADOS

**2060**  
HORAS DE  
FORMACIÓN

## Cursos brindados:

EXCEL	SEGURIDAD Y VIGILANCIA	NUEVOS PROCESOS Y CATUALIZACIÓN DE SISTEMAS	GESTIÓN DEL DESEMPEÑO	INGLÉS	ACTUALIZACION REGLAMENTACIONES LEGALES
PROGRAMA DE GESTIÓN DE RESIDUOS (TRIPLE IMPACTO)	GESTIÓN DE SINIESTROS	ESTRUCTURA SALARIAL	INCENDIO Y EVACUACIÓN DE EDIFICIOS	URBANOPEDIA	GESTIÓN DE SEGUROS
NEGOCIACIÓN	LIDERAZGO	AMBIENTE Y SUSTENTABILIDAD	RCP Y PRIMEROS AUXILIOS	SEGURIDAD OCUPACIONAL	GESTIÓN ÁGIL DE PROYECTOS
SISTEMA SUGU	LIDERES A NO LIDERES	FINANZAS PERSONALES	HUELLA DE CARBONO	TRABAJO EN EQUIPO	TRABAJO COLABORATIVO
DERECHOS LABORALES	METODOLOGIAS PARA LA MEDICION DE PROCESOS LOGISTICOS	ERGONOMIA	TRANSFORMACION DIGITAL	COMUNICACIÓN ESCRITA ORGANIZACIONAL	CAPACITACIÓN DIVERSIDAD Y EQUIDAD
CODIGO DE ETICA	POWER BI	GESTIÓN DE MATERIALES PELIGROSOS	COBRANZAS	PRESENTACIONES EFECTIVAS	SGC – ISO 9001:2015

# SALUD, SEGURIDAD Y BIENESTAR



Este año, hemos potenciado el departamento de Seguridad e Higiene, otorgándole mayor visibilidad y relevancia en toda la organización.

Esto se logró a través de una comunicación interna efectiva, destacando su papel esencial en el mantenimiento de un ambiente de trabajo seguro y saludable.

Este departamento se encarga de implementar políticas y prácticas que protegen la salud y el bienestar de los trabajadores, lo que a su vez mejora la productividad y la satisfacción laboral.

En cuanto al impacto social, el departamento juega un papel vital en la promoción de la salud y la seguridad en el lugar de trabajo, un aspecto fundamental de los derechos laborales. Al garantizar un ambiente de trabajo seguro, Urbano demuestra su compromiso con el bienestar de sus empleados, lo que puede inspirar a otras empresas a seguir su ejemplo.

**Además, al prevenir accidentes y enfermedades laborales, Urbano contribuye a la salud general de la comunidad y reduce la carga sobre los servicios de salud públicos.**

# POLÍTICAS INTERNAS



Las políticas internas de nuestra empresa son fundamentales para garantizar un ambiente de trabajo seguro, ético y productivo.

## MANUAL DE CULTURA Y COMPORTAMIENTO:

- Tiene establecido nuestras normas y valores promoviendo un ambiente de respeto y colaboración.

## CÓDIGO DE ÉTICA:

- Es nuestro compromiso con la integridad y la transparencia, asegurando que todas nuestras acciones estén alineadas con los más altos estándares éticos.

## POLÍTICA DE SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN:

- Protege la información confidencial, salvaguardando los intereses de la empresa y de nuestros clientes.

## POLÍTICA DE SST:

- Establece el compromiso para todas las actividades dentro de la compañía asegurando la integridad de las personas.

## POLÍTICA DE CALIDAD:

- Define el compromiso de la Organización con la Mejora Continua de sus procesos internos.

## POLÍTICA DE PUBLICIDAD Y MARKETING ÉTICO:

- Establece las prácticas éticas, comprometidos en respetar la privacidad.

## POLÍTICA DE SEGURIDAD E IDENTIFICACIÓN:

- Establece las medidas que debe tomar el personal de la compañía y sus invitados dentro de la compañía.

# COMUNICACIONES INTERNAS Y EXTERNAS



## Logro: Fortalecimos y ampliamos nuestras redes de comunicación

### Comunicación Interna

Avanzamos significativamente en nuestra comunicación interna mediante la implementación de una planificación anual de temas a comunicar. Coordinamos de manera eficaz el flujo de información a través de nuestros canales, garantizando una difusión efectiva y oportuna de mensajes clave.



Whats App



E-mail



ShrarePoint



Teams



Tu Legajo

URBANOPEDIA



Capsulas de Triple Impacto

### Comunicación Externa

Nos encontramos en las siguientes canales de comunicación:



@urbanoexpress.arg

Sitio Web:

[www.urbano.com.ar](http://www.urbano.com.ar)

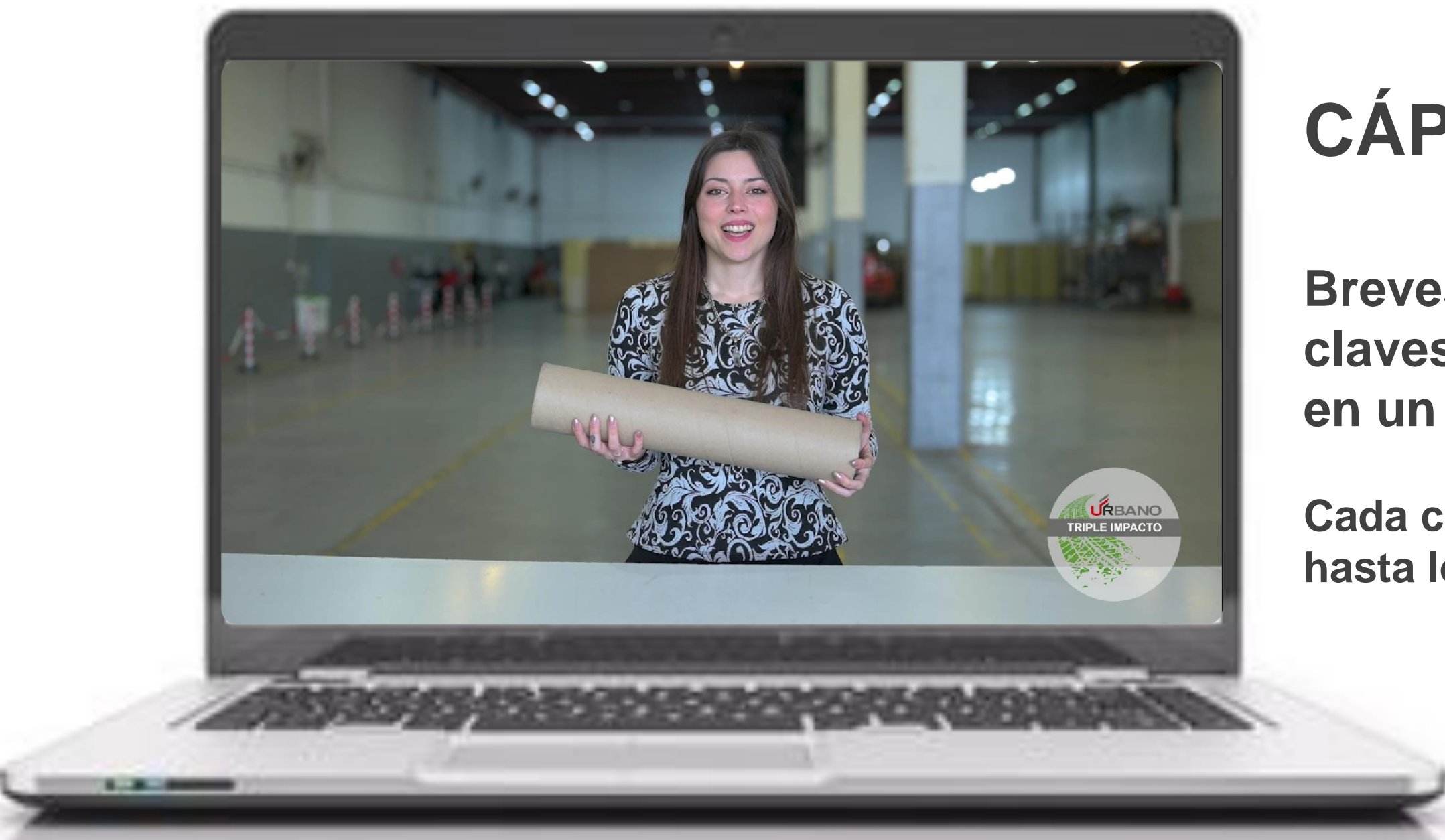
# COMUNICACIONES INTERNAS Y EXTERNAS



## CÁPSULAS DE TRIPLE IMPACTO

Breves y poderosos videos que encapsulan mensajes claves relacionados con nuestra visión de triple impacto en un formato visualmente atractivo.

Cada cápsula aborda temas específicos, desde prácticas sostenibles hasta logros destacados en nuestro camino de triple impacto.





# PROVEEDORES



La buena relación que hemos generado con nuestros proveedores en el transcurso de estos 20 años potencia:

- La calidad de nuestros servicios.
- El cumplimiento en los plazos de entrega.

Como consecuencia de esto, aportan a nuestro crecimiento y mejora el desempeño para con nuestros clientes.

**1396**

**Proveedores  
activos**

**112**

**Proveedores  
evaluados**



# DONACIONES



Estamos comprometidos con la creación de valor social, económico y ambiental, por ello continuamos nuestro compromiso con las organizaciones activas de nuestra comunidad. Actualmente colaboramos a través de donaciones financieras y con la provisión de servicios logísticos sin costo.

Nuestro aporte  
supera los  
**\$7.236.000**

**69,96%**

Servicios logísticos bonificados

**30,04%**

Donaciones financieras

Destacamos las principales organizaciones con las que colaboramos:



BUENOS AIRES  
CRICKET Y  
RUGBY



FE Y  
ALEGRIA



PUMPAS



WINNIM



COMUNIDAD  
WICHI



COLEGIO  
LA UNIDAD

COMEDOR  
MAGALDI



FUNDACIÓN  
ADULAM



FUSAVI



EJERCITO DE  
SALVACIÓN



JUVENTUS  
LYRICA



COLEGIO ST.  
PATRICK

# IMPULSO URBANO | PRIMERA EDICIÓN



Este 2023 diseñamos y lanzamos un nuevo programa de colaboración social, en el cual como empresa ofrecemos brindar nuestras soluciones logísticas focalizadas en generar un: IMPULSO URBANO.



## ¿Cuál es el objetivo de este programa?

Transcendiendo un simple compromiso, nuestro nuevo programa tiene como objetivo brindar de forma gratuita durante un año, nuestros servicios logísticos de alcance nacional a Organizaciones No Gubernamentales y sin fines de lucro que generen un impacto positivo en la comunidad, ya sea a nivel social y/o ambiental.

Queremos ser parte activa del cambio, apoyando a aquellos que trabajan incansablemente por un mundo mejor."

## ¿Cuánto dura la bonificación?

En esta primera edición Urbano brinda el servicio bonificado por un año.

## Ganadores: primera edición 2023

Los ganadores del beneficio fueron:

- Cáritas Argentina
- Entre Todos



**Logro: Expansión de nuestros programas sociales**

# LOGÍSTICA CON IMPACTO SOCIAL



En resumen, nuestras iniciativas convergen en nuestro propósito:

**Nuestro propósito:** Comprometidos en generar *oportunidades*, diseñamos soluciones responsables que conectan a las personas.

## Expansión de programas sociales:

*Logramos expandir nuestros programas sociales, aumentando el alcance de nuestras donaciones de servicios y colaborando con más organizaciones para multiplicar el impacto positivo en nuestra comunidad:*

- Donaciones
- Impulso Urbano

## Generación de empleo:

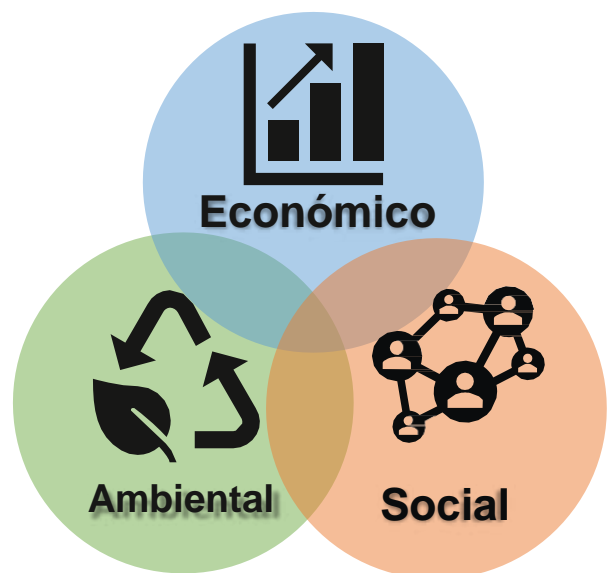
La expansión de nuestras operaciones no solo impulsa nuestra logística, sino que también genera oportunidades de empleo. Durante el último periodo, hemos creado nuevas posiciones, fortaleciendo así la contribución directa a la comunidad y el crecimiento económico.

- Búsquedas externas
- Búsquedas internas
- Programa de pasantías
- Fundación expartanos

## Desarrollo interno:

- Inclusión
- Gestión de talento

**Desarrollo de Proveedores Locales**



# IMPACTO ECONÓMICO



# CLIENTES



Valoramos y celebramos a nuestros clientes como socios fundamentales en la construcción de un futuro sostenible.

La elección de Urbano por parte de nuestros clientes no solo impulsa nuestras operaciones, sino que también contribuye directamente a la creación de valor con un propósito impactante, tanto a nivel social como ambiental.

Contamos con más de

**+300**

Clientes activos

Implementamos

**96**

Servicios

# ALIANZAS COMERCIALES



**Sistema**



**Sistema B + Urbano**

Valoramos a las Empresas B y les ofrecemos beneficios exclusivos que les ayudarán a alcanzar sus objetivos.

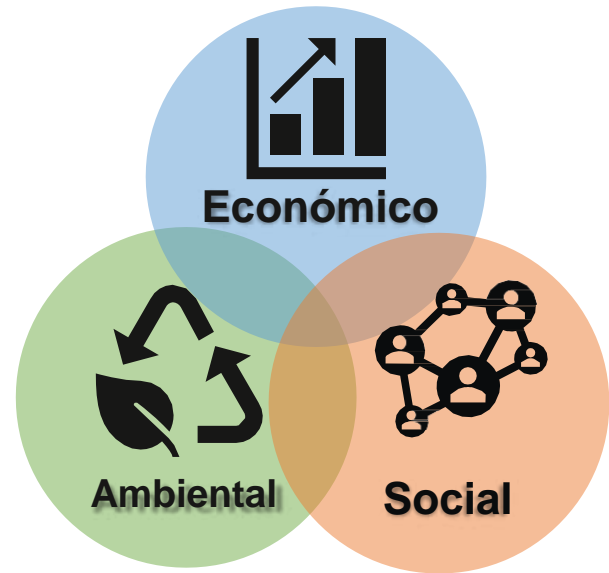


**Hacela Rodar + Urbano**

Todos los emprendedores de *Hacela Rodar* tendrán beneficios de logística y asesoramiento especializado acorde a sus necesidades.

¿Te interesa conocer la propuesta y/o tenes alguna consulta?

Contáctanos: [comercial@urbano.com.ar](mailto:comercial@urbano.com.ar)



# IMPACTO AMBIENTAL





# HDC: HUELLA DE CARBONO



En un esfuerzo por cuantificar nuestro impacto ambiental, hemos llevado a cabo la primera medición de nuestra Huella de Carbono contemplando los 3 alcances.



## Logro: Primera Medición de Huella de Carbono

**20.559** tn CO<sub>2</sub> eq

### Alcance 1: Emisiones directas

Transporte y consumo de gas en sitios operativos.

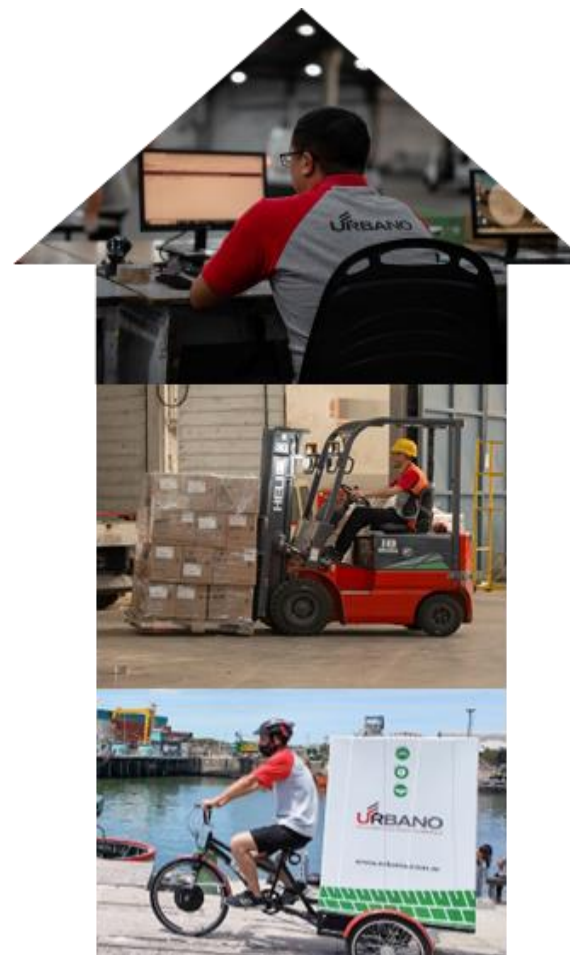


**97,9%**

20.132 tn CO<sub>2</sub> eq

### Alcance 2: Emisiones indirectas por electricidad

Consumo eléctrico de los depósitos y sucursales.



**1,7%**

354 tn CO<sub>2</sub> eq

### Alcance 3: Emisiones indirectas

Generación de residuos comunes.



**0,4%**

74 tn CO<sub>2</sub> eq

Marcamos un hito significativo en nuestra Gestión Ambiental al integrar indicadores climáticos. Este paso crucial sienta las bases para mediciones y mejoras continuas en nuestra huella ambiental, impulsando nuestro compromiso con la sostenibilidad.

# PGR: PROGRAMA DE GESTIÓN DE RESIDUOS



Con el propósito firme de minimizar la generación de residuos, garantizar el reciclaje y asegurar una disposición final adecuada, impulsamos un Programa de Gestión de Residuos (PGR) en todas nuestras plantas y sucursales.



**Logro: Implementamos el PGR a nivel nacional**



**56 sitios con PGR**



**136 Embajadores de Triple Impacto**

*Referentes estratégicos en nuestras operaciones. Son quienes guían la gestión adecuada de los residuos y otras iniciativas en cada sitio.*

# ALIADOS EN NUESTRO PGR



Actuamos de la mano de otras organizaciones comprometidas en la recolección y tratamiento de nuestros residuos, fortaleciendo así alianzas que impulsan el impacto positivo en el entorno.

## Algunos de nuestros principales aliados:

- Agrotécnica Fuegoquina | Salta
- Cliba - Servicio de Reciclado por municipalidad | Neuquén
- Cooperativa el quebrachal | Chaco
- Cooperativa Pavón La Sustentable | Buenos Aires
- Cooperativa Verde Esperanza | Buenos Aires
- Ashira | Chubut
- Carbel recicladora | La Rioja
- Baresi SRL | Mendoza
- Cooperativa 11 de octubre | Santa Fe
- Cooperativa El Amanecer de los cartoneros | CABA
- Reciclados La Gringa | Entre Ríos
- Avellaneda Recicla | Buenos Aires
- Día Verde Florida Oeste | Buenos Aires

- Municipalidad en la costanera | Misiones
- Transporte 9 de julio | Tucumán
- Cooperativa | Córdoba
- Punto Verde | LLO
- Punto verde | Bahía Blanca
- Punto Verde | Venado Tuerto
- Punto Verde | Tres Arroyos
- Punto Verde | Chivilcoy
- Punto Verde | Catamarca
- Punto Verde | Tandil
- Punto Verde | Gral. Pico
- Punto Verde | San Juan
- Punto Verde | Corrientes
- Punto Verde | Rafaela
- Punto Verde | La Pampa



*Promoviendo una economía circular y el desarrollo de comunidades responsables.*

# GDP: GESTIÓN DE PALLETS



En Urbano, gestionamos nuestros pallets con responsabilidad, contribuyendo activamente a nuestra estrategia de Economía circular.



Nuestra área de GDP - Gestión de Pallets es la responsable de promover:

- Manejo cauteloso para prolongar la vida útil.
- Aseguramiento del abastecimiento y control de pallets.
- Economía circular:
  - **Recuperación y Mantenimiento:** Reparamos pallets dañados.
  - **Reutilización y Reciclaje:** Las maderas de pallets no recuperables se destinan a organizaciones externas, dándoles una segunda vida útil.

Esta gestión no solo ahorra recursos, sino que también reduce emisiones de carbono.



# MOVILIDAD SUSTENTABLE



Ampliamos nuestra flota de movilidad alternativa, que incluye bicicletas y triciclos eléctricos. Estas movilidades no solo promueven la eficiencia en la distribución de envíos logísticos, sino que también refuerzan nuestro compromiso con la movilidad sustentable.

Nuestros modelos:



18  
URBIKES

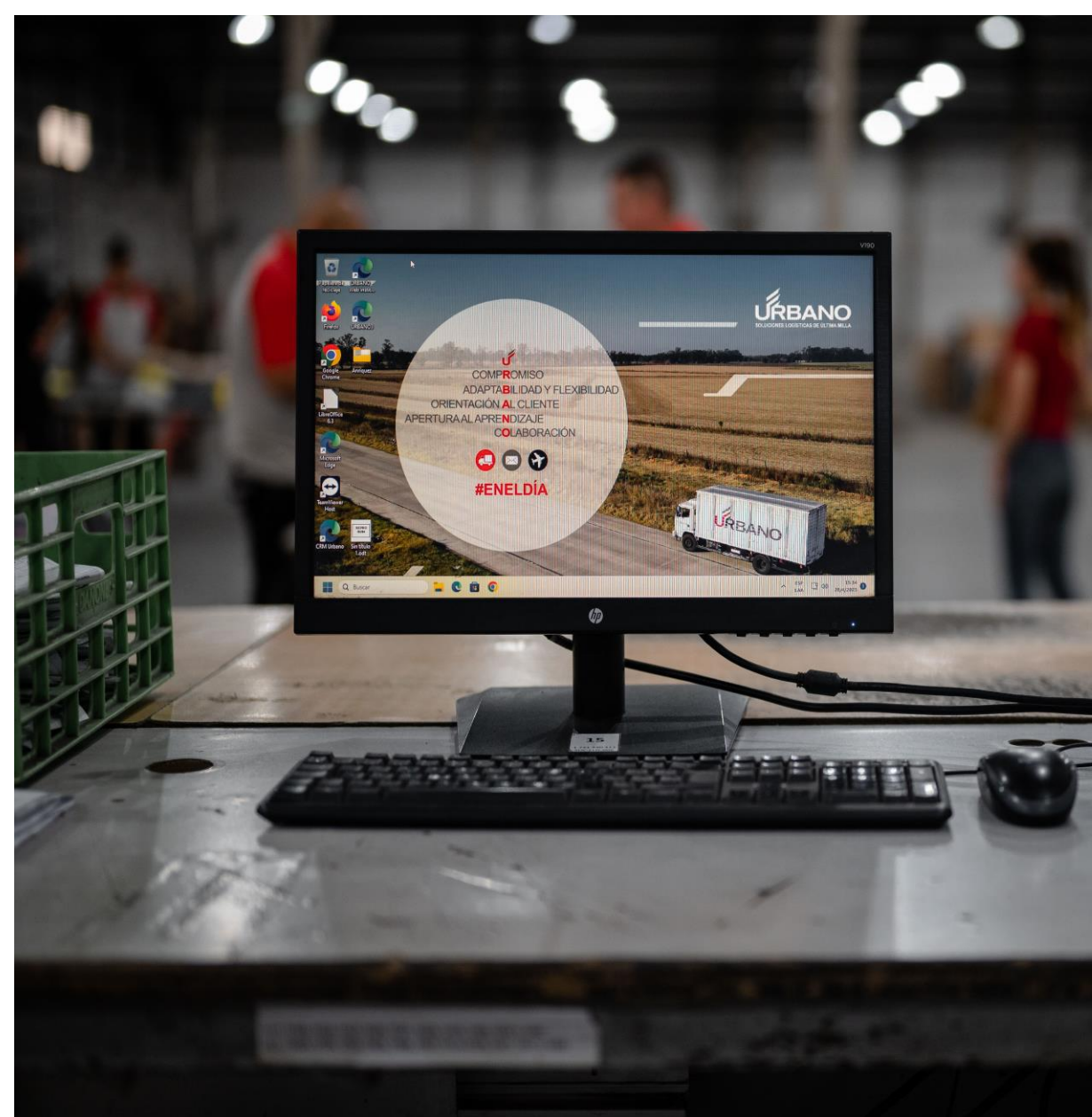


Contamos 4 modelos de bicicleta y 1 modelo de triciclo

# GESTIÓN ENERGÉTICA



Hemos logrado realizar nuestra primera medición de consumo energético. Este año se establece como nuestro año base, la referencia desde la cual iniciamos nuestro camino hacia la mejora continua en los años venideros.



**85%**  
DE NUESTRA  
LUMINARÍA ES LED

Un punto de partida que impulsa nuestro compromiso con la eficiencia en el consumo de energía.

# INSUMOS SUSTENTABLES



## PALLET COLLAR

Actualmente operamos el 70% de nuestros movimientos con este tipo de pallets, disminuyendo 1,5 toneladas de residuos plásticos por mes.

Esta solución logística permite optimizar la carga transportada, mejorar la seguridad y colabora con nuestra política al elegir productos e insumos reutilizables.



## BOLSINES DE PET RECICLADO

Realizamos el cambio de nuestros bolsines plásticos por una alternativa reciclable y compuesta por 70% material reciclado.

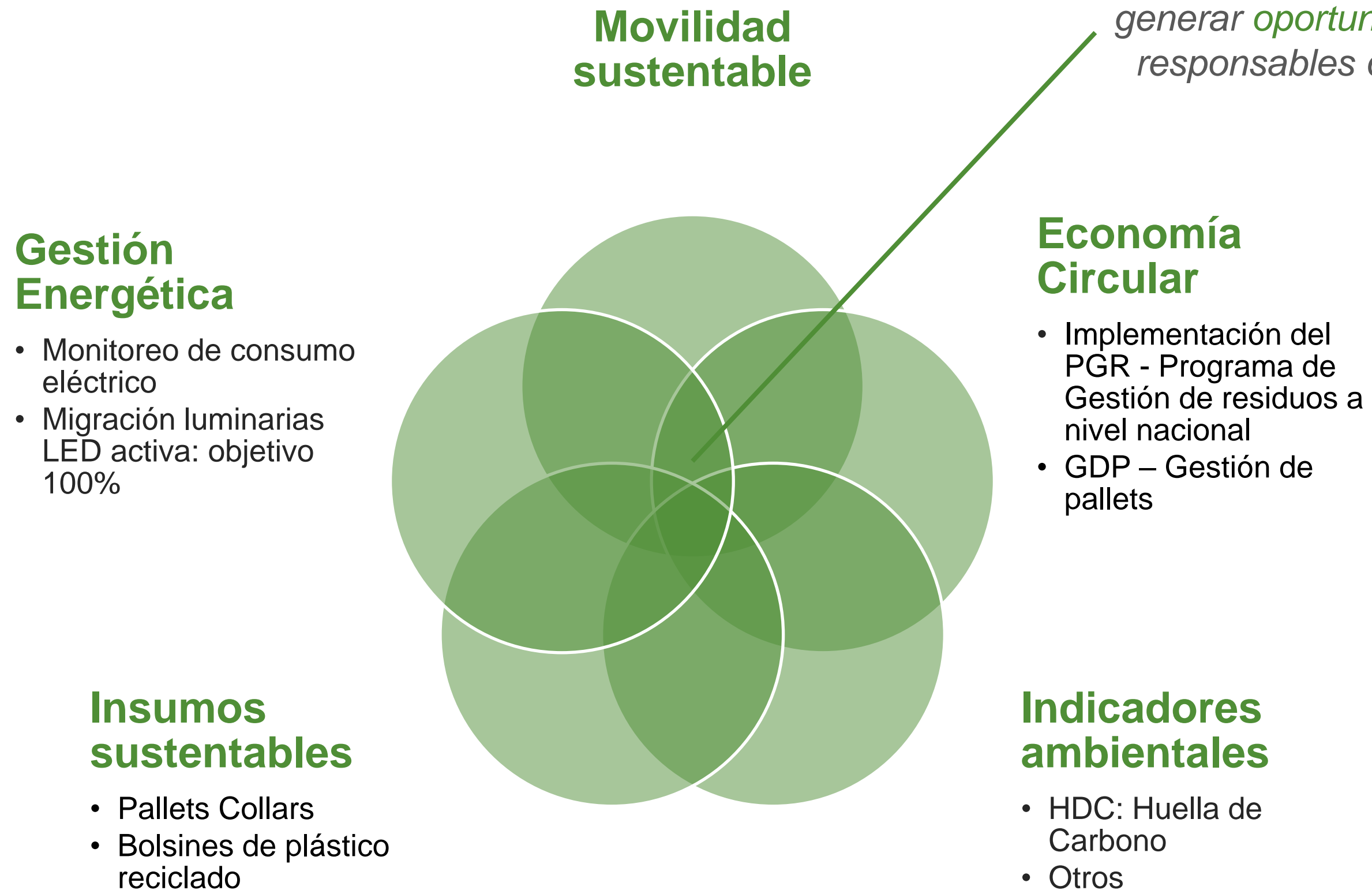


# LOGÍSTICA CON IMPACTO AMBIENTAL

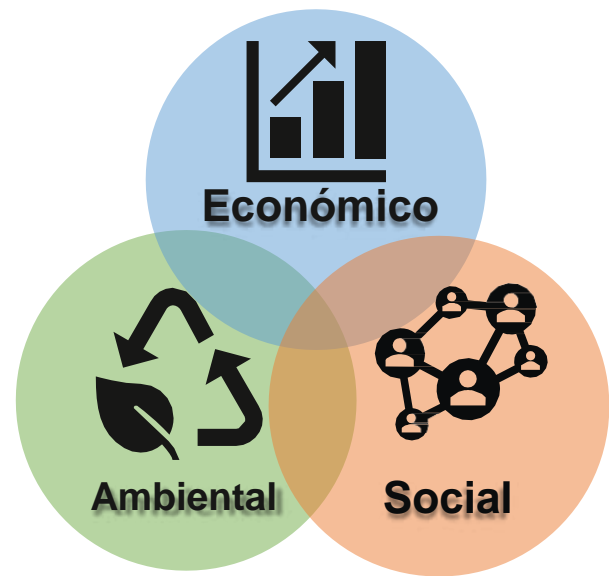


En resumen, nuestras iniciativas convergen en nuestro propósito:

**Nuestro propósito:** Comprometidos en generar *oportunidades*, diseñamos soluciones responsables que conectan a las personas.







# MOTORES QUE NOS INSPIRAN



# MOTORES QUE NOS INSPIRAN



En el 2023, no queremos dejar de reconocer a los motores que, con su inspiración, han acelerado nuestra trayectoria hacia un triple impacto significativo. Su dedicación y visión nos motiva y guía hacia un futuro más sostenible y socialmente responsable.



La Fundación FUSAVI brinda desde hace 19 años asistencia integral a niños, jóvenes y adultos en situación de vulnerabilidad social, con graves patologías visuales provenientes de todo el país.

**Acompañamos a la Fundación en la Acción Solidaria “VISIÓN ARGENTINA” donde fuimos los responsables de transportar los equipamientos técnicos necesarios.**



**FUNDACIÓN  
ESPARTANOS**

Desde Fundación Espartanos ayudan a los Espartanos a continuar con su camino en la reinserción sociolaboral.

**En conjunto con la Fundación desde el 2017 acompañamos el Programa Entretiempo, promoviendo la inserción laboral abriendo las puertas de la Compañía.**



UN PROYECTO ECOLÓGICO, SOLIDARIO Y EDUCATIVO: Los recursos económicos que se generan desde el Programa de Reciclado y Medio Ambiente de la Fundación se aplican en: la compra y reparación de equipamiento de alta complejidad para el Hospital; la adquisición de insumos; la capacitación del equipo de salud, la provisión de oxígeno y viáticos para pacientes; y el financiamiento de otros programas.

**Desde el 2015 colaboramos con nuestro aporte a través de 2 programas: Reciclaje de papel y Reciclaje de Tapitas.**



# DESAFÍOS 2024

## 01

- Objetivo: Desarrollar Comunidad Urbano y Triple Impacto

## 02

- Objetivo: Gestión de Triple Impacto en nuestras familias

## 03

- Objetivo: Huella de Carbono 2.0

## 04

- Objetivo: Fortalecimiento del PGR - Programa de Gestión de Residuos

*“Cada pequeña acción cuenta en la construcción de un mundo más sostenible”*



# ¿Te interesa saber más?

*Novedades, negocio, acciones y más.*



[www.urbano.com.ar](http://www.urbano.com.ar)



[@urbanoexpress.arg](https://www.instagram.com/urbanoexpress)



[Tripleimpacto@urbano.com.ar](mailto:Tripleimpacto@urbano.com.ar)