

# REPORTE 2022

El secreto para avanzar en la vida es comenzar.  
Y el secreto para comenzar es desmenuzar todas las tareas grandes y complejas en tareas pequeñas y manejables, y a continuación comenzar haciendo la primera.

**Mark Twain**





Urbano es la compañía líder especializada en brindar soluciones logísticas y postales de última milla. Con 1700 empleados, 62 sucursales propias y más de 400 puntos de retiro en todo el país ofrecemos soluciones flexibles y personalizadas para el mercado BTB y BTC segmentadas por industrias de acuerdo a las diferentes necesidades.

El proyecto **Triple Impacto** tiene como objetivo no sólo generar beneficios económicos para la compañía, sino también convertirnos en una organización con **Propósito**, que genere **impacto social y ambiental** en la comunidad.



.....  
.....

“Detengámonos por un minuto en estos números: 500.000, 900.000, 2 millones, 4 millones, 14 millones, 16 millones. Son los paquetes que año a año, desde el 2017, estuvimos entregando. Podemos decir que somos **una empresa que entrega paquetes**, por lo que sin dudas **SABEMOS QUÉ HACEMOS**.

Cuando en 2012 decidimos virar hacia la logística creíamos que era sencillo. ¡Después de todo entregábamos millones de cartas cada mes en todo el país! Bueno, no era así.... Rápidamente entendimos que era un negocio más sofisticado y complejo. De a poco **fuimos evolucionando** y hoy todos **SABEMOS CÓMO LO HACEMOS**, conocemos perfectamente nuestra propuesta de valor: **Entregar paquetes con alta calidad y eficiencia, orientado hacia al cliente**.

Pero definirnos solo con el QUÉ y el CÓMO nos resultaba demasiado convencional, demasiado simple. ¿Quién nos compraría nuestros servicios, quiénes nos elegirían para trabajar en nuestros equipos o para ser nuestros proveedores si “solamente” entregáramos paquetes con una muy buena calidad? Seríamos lo mismo que muchos otros que saben bien qué y cómo hacen las cosas.

### **¿NO ES MUCHO MÁS INSPIRADOR HACER LAS COSAS CUANDO SABEMOS TAMBIÉN POR QUÉ LAS HACEMOS?**

Un “por qué” que se conjuga con la última etapa de la evolución del trabajo desde la Era de la Hiperconectividad hacia la Era del Propósito. Una era donde las decisiones de compra, de pertenecer a una compañía, de dar servicios empiezan a basarse mas en el PORQUÉ que en el QUÉ o en el CÓMO.

Los invito, entonces, a recorrer y a abrazar el nuestro: **HACEMOS LO QUE HACEMOS PORQUE ESTAMOS COMPROMETIDOS EN GENERAR OPORTUNIDADES Y POR ESO DISEÑAMOS SOLUCIONES RESPONSABLES QUE CONECTAN A LAS PERSONAS**.

**Este informe busca dar cuenta de cómo estamos recorriendo esta nueva etapa del camino hacia esa empresa que soñamos... Esa empresa que deje una huella verde en todos nosotros.”**



Vicepresidente

Marcelo Mattio



## PROPÓSITO

Comprometidos en generar oportunidades, diseñamos soluciones responsables que conectan a las personas.

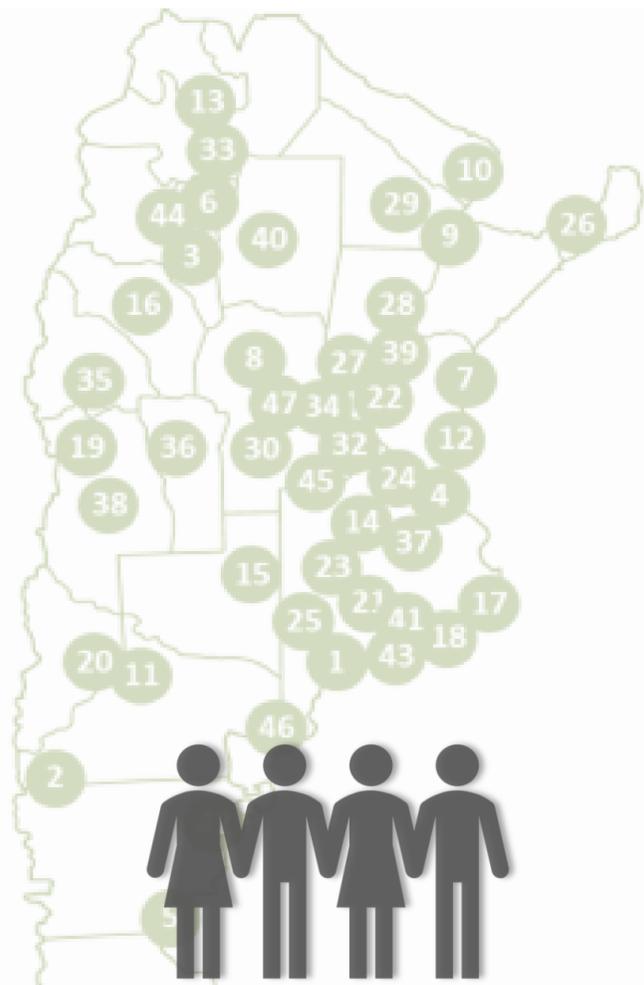




## VISIÓN

Potenciar la rentabilidad para lograr un **crecimiento sustentable**, con una matriz de ingresos diversificada, logrando excelencia en las operaciones, basados en la transformación digital y el desarrollo de nuestra gente.

# NUESTRO IMPACTO



*Brindamos empleo a más de 3.000 personas en el país, incluyendo programas de inclusión en nuestro ambiente laboral.*



*Colaboramos e impulsamos el desarrollo de proveedores locales a nivel Nacional.*



*Conectamos de forma eficiente a nuestros clientes con sus clientes, con altísima capilaridad. Participando así activamente en el nuevo paradigma de comunicación actual.*



*Contribuimos con ONGs y otras organizaciones sociales, por medio de donaciones financieras o disponiendo nuestros servicios logísticos sin cargo.*



*Impulsamos la transformación digital y la mejora continua para garantizar la eficiencia de todos nuestros procesos operativos.*

# COMITÉ DIRECTIVO



Presidente

Marcelo Wirth



Vicepresidente

Marcelo Mattio



Director de RRHH

Claudio Gifuni



Director Comercial

Guillermo Simari



Director de Tecnología

Sergio Gamba



Director de Abastecimiento y Servicios

Gonzalo Carrera



Director de Operaciones

Reynaldo Maques



Subdirector Comercial

Karina Macario



Gerente Legales

Claudia Couronne



Gerente Administración y Control de Gestión

Pablo Wallace



Gerente Finanzas

Santiago Wirth

# PARTICIPACIÓN EN OTRAS ORGANIZACIONES

*Diferentes referentes de Urbano participan activamente en las principales organizaciones de la Industria, colaborando e impulsando diferentes iniciativas de impacto regional.*



AECA



CEDOL



CACE

.....  
.....

# NUESTRA PRESENCIA

Expologisti-K

eCommerce Day

Management Logístico



# Mide lo que Importa – Evaluación de Impacto B

*Utilizamos la herramienta de Medición de Empresas de Triple Impacto para evaluar nuestras acciones.*

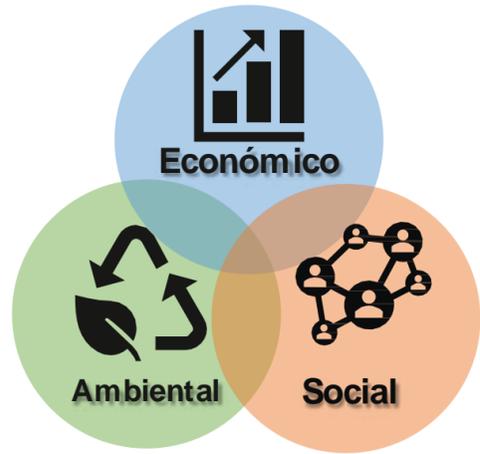


# Mide lo que Importa – Evaluación de Impacto B

Utilizamos la herramienta de Medición de Empresas de Triple Impacto para evaluar nuestras acciones.



Modelo de negocio de impacto - donaciones benéficas



# Impacto Ambiental



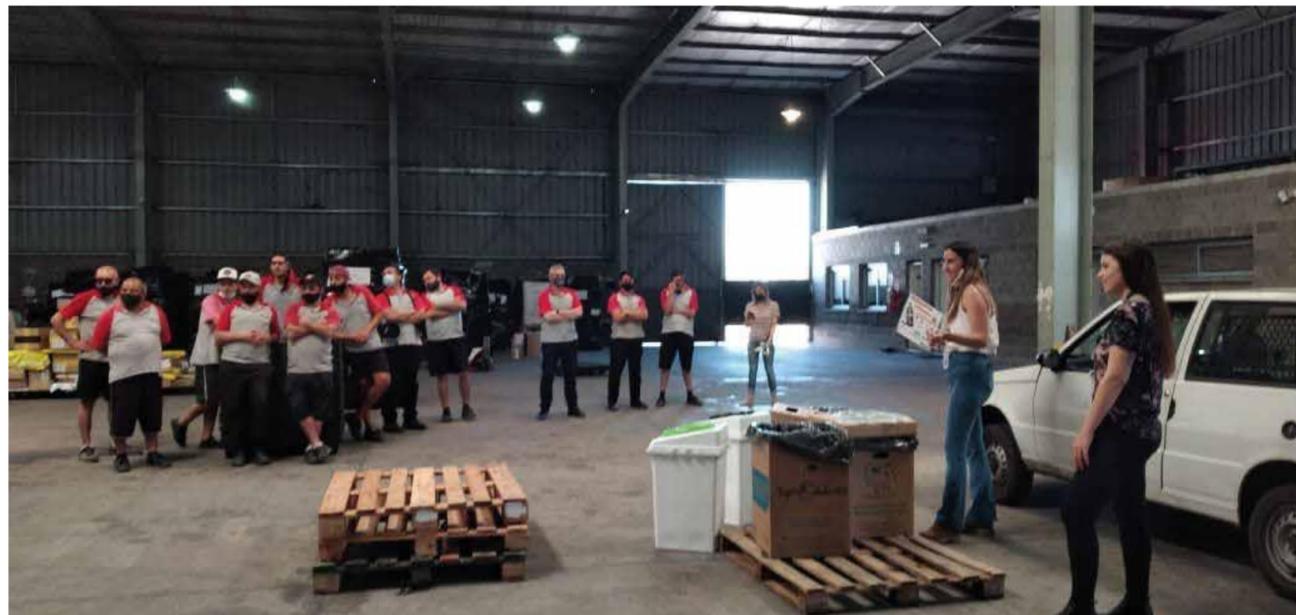
## PGR – PROGRAMA DE GESTIÓN DE RESIDUOS

*Impulsamos este Programa con el fin de reducir los residuos, asegurar el reciclaje y lograr una correcta disposición de nuestros residuos generados.*

**16**  
NUEVOS  
SITIOS

NORTE 2	CASEROS	LLS - SARANDI	HUDSON	AGACES	LLM (LOGÍSTICA LIVIANA MORENO)	SUR (LOMAS DE ZAMORA)	ASCASUBI
CTC - Martelli	MERLO	FLORIDA	SAN MIGUEL	LLO - TABLADA	SAN JUSTO 2	NORTE	NEUQUEN

+ Edificio Florida, Planta Ascasubi, Agaces, Villa Martelli, Mercado Central, LLO (Tablada) y LLS (Sarandí).



## EMBAJADORES



# 35

## EMBAJADORES DE TRIPLE IMPACTO

que aseguran el cumplimiento y colaboran con las políticas de reciclaje.

Este programa ya está implementado en todo AMBA y próximamente lo ampliaremos a nivel Nacional.

# Impacto Ambiental

## MOTORES QUE NOS INSPIRAN

No solo *separamos nuestros residuos*, también *colaboramos activamente con otras organizaciones*.



# 657

## BOTELLAS DE AMOR



# 97

## CAJAS DE GARRAHAN DE PAPEL PARA RECICLAR 1180 KG

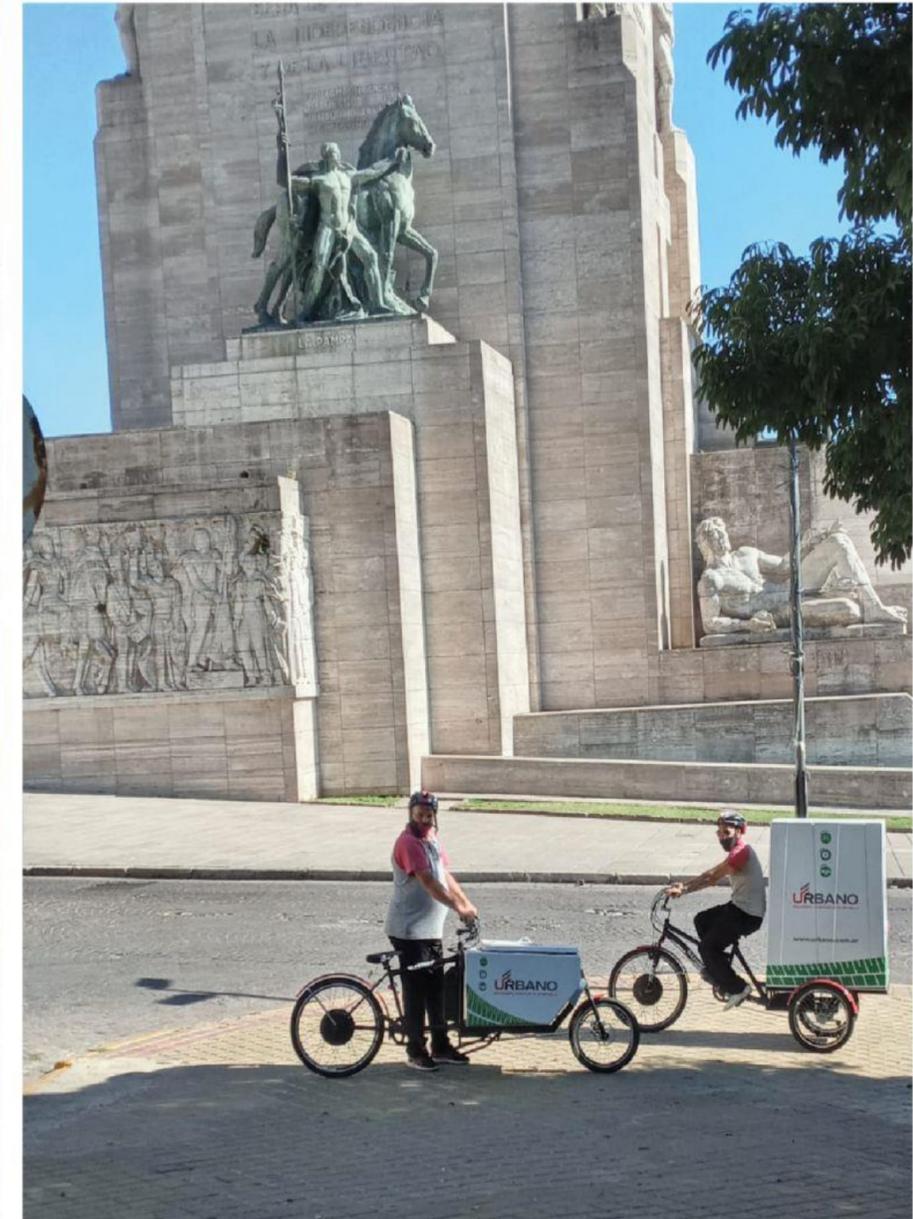
# Impacto Ambiental

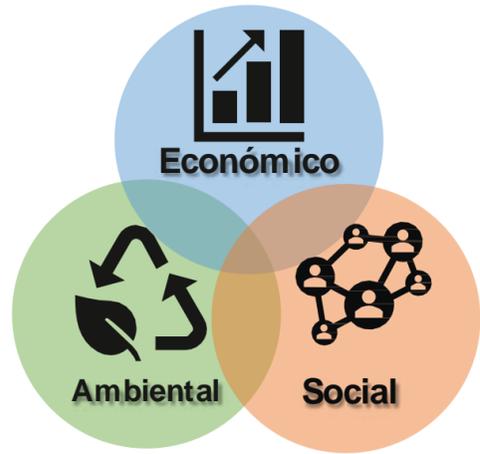


## Movilidad Sustentable

# 5

### NUEVAS INCORPORACIONES





Impacto  
**Social**



## GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES DE EMPLEO Y DESARROLLO

### PROGRAMA DE BÚSQUEDAS INTERNAS

Propiciamos el crecimiento interno de nuestros colaboradores.

### PROGRAMA DE PASANTIAS

Acuerdos con universidades para incorporar nuevos talentos.



UTN FRBA



UNLAM



UNTREF



ITBA



UNSAM



UCES



AUSTRAL

### PROGRAMA DE REFERIDOS

Cualquier colaborador de Urbano puede referir a un conocido para las Vacantes disponibles.



## INCLUSIÓN

Desde el año 2017 acompañamos y contribuimos en la reinserción socio-laboral de quienes hayan cumplido su deuda con la sociedad.

En el 2020, junto a otras 15 empresas, conformamos el "Club de empresas Espartanas": con el objetivo de co-construir un espacio colaborativo entre la Fundación y las Empresas, desarrollando iniciativas que unifiquen esfuerzos, promuevan sinergia y anime a otras empresas a formar parte de este Club y ser protagonistas de esta increíble iniciativa.

# 2

**NUEVOS ESPARTANOS  
EFECTIVOS**

*Sumamos a 2 Espartanos de manera efectiva que hoy son el parte del equipo de Recupero de Pallets. (Armado y reparación de Pallets - Gerencia de Transporte y Fullfilment)*



**FUNDACIÓN  
ESPARTANOS**



*Espacio de aprendizaje, para que las espartanas y espartanos tengan un primer encuentro con el mundo laboral.*

# 7 ESPARTANOS

**transitaron su formación laboral en nuestras sucursales**

## DIVERSIDAD

Como empresa, consideramos que debemos involucrarnos activamente en iniciativas que contribuyan a desarrollar las comunidades en las cuales estamos presentes. Formamos parte de una sociedad, y en la medida que logremos colaborar positivamente y comprometernos con la realidad que nos rodea, estaremos aportando nuestro pequeño grano de arena a la mejora y desarrollo social de nuestro país.

# 2

## NUEVOS INGRESOS

Iniciamos nuestro Programa de Diversidad e Inclusión sumando a colaboradores a las distintas áreas de nuestra compañía.



# Impacto Social



# 584

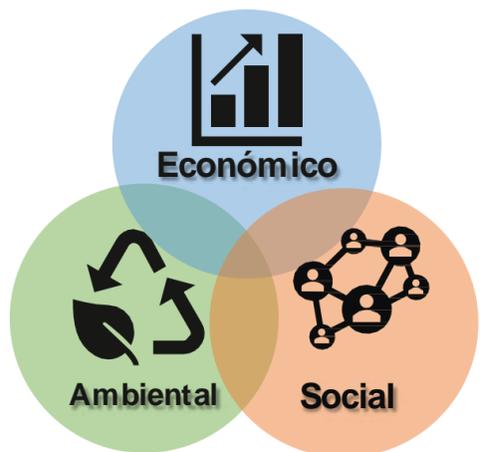
COLABORADORES  
CAPACITADOS

# 2225

HORAS DE  
FORMACIÓN

## CURSOS:

EXCEL	SEGURIDAD Y VIGILANCIA	NUEVOS PROCESOS Y CATUALIZACIÓN DE SISTEMAS	GESTIÓN DEL DESEMPEÑO	INGLÉS	ACTUALIZACION REGLAMENTACIONES LEGALES
PROGRAMA DE GESTIÓN DE RESIDUOS (TRIPLE IMPACTO)	GESTIÓN DE SINIESTROS	ESTRUCTURA SALARIAL	INCENDIO Y EVACUACIÓN DE EDIFICIOS	COACHING EJECUTIVO	GESTIÓN DE SEGUROS
NEGOCIACIÓN	LIDERAZGO	AMBIENTE Y SUSTENTABILIDAD	RCP Y PRIMEROS AUXILIOS	SEGURIDAD OCUPACIONAL	GESTIÓN ÁGIL DE PROYECTOS
SISTEMA SUGU	LIDERES A NO LIDERES	FINANZAS PERSONALES	TALLER GESTIÓN EMOCIONAL	TRABAJO EN EQUIPO	TRABAJO COLABORATIVO
DERECHOS LABORALES	METODOLOGIAS PARA LA MEDICION DE PROCESOS LOGISTICOS	ERGONOMIA	TRANSFORMACION DIGITAL	COMUNICACIÓN ESCRITA ORGANIZACIONAL	CAPACITACIÓN DIVERSIDAD Y EQUIDAD
CODIGO DE ETICA	POWER BI	GESTIÓN DE MATERIALES PELIGROSOS	COBRANZAS	PRESENTACIONES EFECTIVAS	SGC – ISO 9001:2015



# Impacto Económico



# Impacto Económico



## DONACIONES

Donaciones financieras y de prestación de servicio logístico sin costo.

Total:

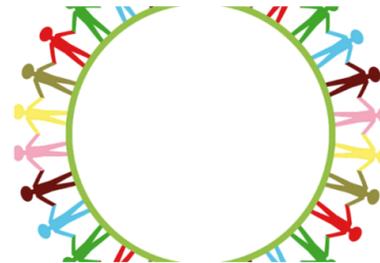
# \$2.556.399



FUNDACIÓN  
HORACIO  
ZORRAQUIN



PARROQUIA  
NUESTRA SRA. DE  
AMERICA



COMUNIDAD WICHI



FE Y ALEGRIA



BUENOS AIRES  
CRICKET Y RUGBY



FUNDACIÓN  
ESPARTANOS



WINNIM



GRUPO UNIDAD

# Impacto **Económico**



## Alianza Urbano + Hacela Rodar



*Hacela Rodar ofrece programas de acompañamiento y apoyo a emprendedores para potenciar y escalar sus proyectos de impacto social o ambiental.*

*A partir de esta nueva alianza con Urbano, todos los emprendedores de Hacela Rodar van a tener grandes beneficios de logística para sus productos y asesoramiento especializado acorde a las necesidades.*

**“El impacto no sucede en soledad, generamos mas acción colectiva”**



**2023**

# COMPROMISOS

**01**

**Mediciones de Sustentabilidad**  
Objetivo: Huella de Carbono

**02**

**Política de Gestión de Residuos**  
Objetivo: Alcance Nacional

**03**

**Marketing y comunicación interno y externo**



“Cada pequeña acción cuenta en la construcción de un mundo más sostenible”

**¿Te interesa saber más?**

**Contáctanos:** [equiposustentable@urbano.com.ar](mailto:equiposustentable@urbano.com.ar)

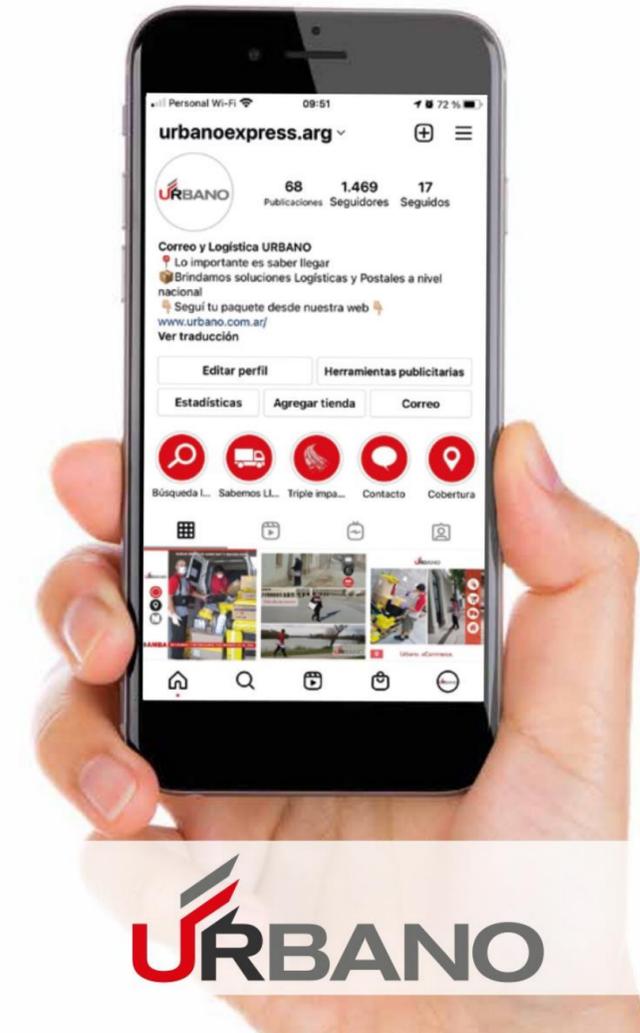


**MUCHAS  
GRACIAS**

**Seguinos en:**



**@urbanoexpressargentina**



*Novedades, negocio, acciones y más.*